

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №172
Калининского района Санкт-Петербурга

Методическая разработка

«Форсайт сессия по подготовке проектных команд «Большой перемены».

в направлении: современные модели наставничества в образовании на
XIII Межрегиональном (с международным участием) фестивале инновационных
педагогических идей «Стратегия будущего»

Авторская команда:

Глушкова Арина Антоновна, преподаватель-организатор ОБЖ

Бережной Антон Николаевич, учитель иностранного языка

Глушкова Маргарита Сергеевна, заместитель директора по ВР

Санкт-Петербург

2023 год

Пояснительная записка

Указом Президента России Владимира Путина 2023 год объявлен годом педагога и наставника. Наставником можно назвать человека, который сопровождает другого на пути развития и помогает двигаться по нему быстрее: делится знаниями и опытом, развивает навыки и подсказывает, как решать сложные задачи.

Данная методическая разработка создана на базе накопленного опыта педагогическим коллективом ГБОУ СОШ №172 Калининского района Санкт-Петербурга в течение нескольких лет участия во Всероссийском проекте «Большая перемена».

Педагогами – наставниками школы были подготовлены 11 человек обучающихся, из них в полуфинал прошли 8 человек, и в финале участвовали 4 человека. Победителями стали 2 человека.

Наставниками были разработаны и подготовлены кейсы, которые вошли в конкурсную «массу», для решения их участниками полуфинальных - финальных испытаний Всероссийского конкурса «Большая перемена» 2022 года, а так же вошли в данную методическую разработку как пример задания.

Форсайт сессия поможет в подготовке участников к самому массовому Всероссийскому конкурсу «Большая перемена». Конкурс дает возможность молодым людям, независимо от региона проживания и социального статуса родителей, проявить свои способности. В отличие от традиционных предметных олимпиад, в конкурсе «Большая перемена» оценивается не академическая успеваемость, а знания и навыки, которые пригодятся детям и подросткам в современном мире: умение работать в команде, способность находить нестандартные решения в сложных ситуациях, а так же творческое мышление.

Форсайт сессия или инновационный мозговой шторм поможет подготовить наставников и обучающихся к быстрому и грамотному решению кейсов, просчитать возможности и интересы обучающихся, сформировать наставнические пары, проанализировать тренды, сформировать стратегию развития и достижения цели.

Целью форсайт сессии является выявление лидеров сформированных групп для дальнейшей работы по направлениям, а так же формирование наставнических пар для продуктивной деятельности в конкурсе «Большая перемена»

Задачи:

- Создать условия для выявления педагогов и обучающихся с активной жизненной позицией, нестандартным мышлением, творческими способностями, активной социальной позицией, которые не боятся проявлять себя, учиться новому, самосовершенствоваться, менять мир к лучшему в своих сообществах, группах, школе, регионе, стране.
- Способствовать созданию условий для активного взаимодействия и продуктивного диалога обучающихся и преподавателей, родителей и детей
- Создание творческих групп по форме наставничества «Ученик-учитель», «Ученик-ученик»
- Создать условия для реализации возможностей каждого ребенка, независимо от его успеваемости в образовательной организации, оказание помощи в определении траектории собственного развития и переходе на следующую ступень образовательной системы.

Актуальность:

Это эффективный способ работы в команде и выявление лидера. За короткий промежуток времени, при малых затратах ресурсов можно добиться высоких результатов, а именно: во время мозгового штурма выявить потенциального претендента на победу во Всероссийском конкурсе «Большая перемена».

2. Содержательная часть

2.1 Этапы работы над проектом:

Этап инициации

- Составляется план работы форсайт сессии.
- Уточняются необходимые ресурсы.
- Формируются критерии, по которым обучающиеся будут работать.
- Назначается модератор (наставник).
- Уточняются цели, задачи.
- Утверждается список процессов.
-

Этап планирования

1. Подбор информации, для создания кейсов и творческих заданий, по разным 12 тематическим направлениям для разных возрастов (5-7 класс; 8-10 класс; учителя - наставники) :

- наука и технологии («Создавай будущее!»),
- искусство и творчество («Твори!»),
- журналистика и новые медиа («Расскажи о главном!»),
- волонтерство («Делай добро!»),
- историческая память («Помни!»),
- здоровый образ жизни («Будь здоров!»),
- экология («Сохраняй природу!»),
- урбанистика («Меняй мир вокруг!»),
- путешествия и туризм («Познавай Россию!»),
- развитие образовательных технологий («Открывай новое!»),
- молодежное предпринимательство («Предпринимай!»),
- государственная оборона и безопасность («Служи Отечеству!»).

2. Подготовка информации для родителей (создание методичек по Всероссийскому конкурсу «Большая перемена»). [Приложение 1].

3. Разработка конспектов занятий (сценарий Форсайт сессии).

4. Разработать агитационную программу Форсайт сессии, для привлечения большего количества обучающихся средней и старшей школы.

5. Подготовка мультимедийных презентаций по теме: Всероссийского конкурса «Большая перемена». [Приложение 2]

Этап выполнения

1) Агитация: проводится она на Советах старшеклассников, классных часах, родительских собраниях, используются мультимедийные устройства на этажах и холле школы, а также плакаты Всероссийского конкурса «Большая перемена» [Приложение 3]

2) Создание кейсов и творческих заданий: для каждой возрастной категории подбирается определенное задание (5-7 класс – творческое задание; 8-9 класс – кейс; 10 класс – усложнённый кейс; учителя (наставники) – творческое задание и кейс) [Приложение 4].

3) На Форсайт сессии кейс решается в командах за короткий промежуток времени (75 минут), по истечении времени идет представление, к моменту выступления

у них должно быть решение и наглядный материал: презентация, плакат, творческое выступление (время на выступление: 4 минуты)

4) Форсайт сессия: приглашаем обучающихся в актовъй зал (большое открытое пространство, где можно разделить зал на 12 секций)

Вступительная часть:

- при входе ученики получают маленький шарик определенного цвета (любой способ деления на группы, главное, что бы в одной команде не было одноклассников);
- на фоне играет гимн «Большой перемены», на экране висит логотип;
- все участники форсайт сессии садятся на пустые места и ждут начала;
- в самом начале ментор (наставник форсайт сессии) рассказывает, что такое «Большая перемена» и какие есть направления;
- слово передается победителям конкурса из школы, которые рассказывают лайфхаки из личного опыта прохождения конкурса [**Приложение 5**];

Практическая часть:

- участники расходятся по столам своего цвета (цвет стола = цвет шара)
- в зависимости от возрастной категории форсайт сессии дается конверт (творческое задание или кейс)
- обучающиеся приступают к решению, а ментор и победители конкурса наблюдают и делают выводы кто как проявил себя, выполняя задания (это делается для того, чтобы помочь и скорректировать деятельность ребенка при участии в конкурсе)
- после командной работы идет представление решения своего задания, если участники не вошли во временные рамки члены жюри (ментор (наставник) и победители конкурса) останавливают и передают слово следующей команде

Рефлексия:

- подводя итоги, каждая команда получила обратную связь
- открывается открытый микрофон, где каждый может высказать свое мнение о проведенной форсайт сессии

Этап мониторинга

Каждый классный руководитель средней и старшей школы проводит опрос среди класса, кто заинтересовался в конкурсе, и кто уже хочет поучаствовать.

Данные всех заинтересовавшихся детей вносят в гугл таблицу, и ментор (наставник) начинает работу с ними, и в дальнейшем помогает найти подходящего наставника или сам становится наставником.

Этап завершения

Последним этапом форсайт сессии становится участие во Всероссийском конкурсе «Большая перемена», что является социальным лифтом в статусе школы. В следующем году победитель «Большой перемены» может стать наставником нового участника конкурса.

Приложение 1



Приложение 2

Ссылка на презентацию:



Приложение 3

«БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»:
ВРЕМЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ!

вступи в нашу группу
bigperemena51

БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

Учишься в 5 - 10 классе? Знаешь, что способен на большее?
Готов меняться и менять мир вокруг себя? Хочешь раскрыть свои способности?

Становись частью регионального движения «БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЫ»!

- Я ещё у нас регулярно проходят крутые челленджи, конкурсы и активности **ДЛЯ ВСЕХ:**
- **неважно сколько тебе лет и в каком классе ты учишься**

Участуй, общайся с друзьями и звездными наставниками, побеждай!

Телефон для связи: 8 (8152) 41-16-14
mlp@msk.bigperemena.team

26.03

5-7 класс «Познавай Россию!»

Удобный чемодан — незаменимый аксессуар для любого путешественника. Современные модели прочны и эргономичны. С ними удобно — раскладные ручки и колеса позволяют почти не использовать руки, а технологичные варианты сами катятся за тобой при помощи аккумулятора и моторчика.

Но ведь чемодан — это не только емкость для вещей и документов, это пространство для впечатлений и новых открытий. С ним ты можешь пересечь весь мир, и твой «друг» будет напоминать о замечательных моментах и местах увлекательных путешествий.

Твоя задача:

Создай идеальный чемодан для путешествий и придумай рекламу этого чемодана!

Необходимо проанализировать основные тренды в производстве чемоданов для путешествий и разработать концепт собственного оригинального чемодана.

Помни, что любое техническое устройство имеет свою себестоимость, целевую аудиторию, каналы распространения и многое другое. А чемодан еще и особенности эксплуатации — экстремальный, экскурсионный, образовательный и др. Для разных целевых аудиторий форма и функциональность чемодана могут быть различными.

Решая эту задачу, помни, что в твоём концепте нужно учесть удобство, компактность, внутренний объем, эстетичность и технологичность изделия. Ты можешь представить свой концепт любым доступным способом — презентация, видео, прототип или модель из подручных материалов.

Изучи основные тренды по тематике кейса; проанализируй функциональность чемоданов, требования и ожидания пользователей, отзывы по моделям (изучи не менее десяти); определи наиболее важные требования к форме и функционалу (длина ручки, размер колес, количество карманов, вес); проведи анализ различий функциональных и других требований в зависимости от сценария использования.

8-9 класс «Познавай Россию!»

Задача кейса

С каждым годом в России все активнее развивается внутренний туризм. Однако инфраструктура не всегда успевает за этими темпами, особенно в части доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Инфраструктурные, законодательные и другие ограничения не дают раскрыться потенциалу многих направлений, в том числе и в крупных туристических центрах. Доступность туристических маршрутов для людей с ОВЗ почти всегда ограничена лишь крупными городами, а объекты и места, расположенные вне крупных центров, остаются вне зоны досягаемости. Но ведь для огромного количества людей путешествия могут наполнить жизнь новыми красками и сделать ее полнее и разнообразнее.

Твоя задача:

Проанализировать возможности посещения Санкт-Петербурга и его пригородов людьми с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами и разработать доступный для данной категории граждан трехдневный маршрут Санкт-Петербург — Царское Село — Павловск.

Погрузись в тему:

Проанализируй проблему; определи доступность посещения основных достопримечательностей твоего маршрута, транспортное сообщение начиная от места проживания, организацию питания и проживания людей с ограниченными возможностями здоровья; выяви трудности, возникающие в ходе путешествия; проанализируй возможные пути их решения, а также мировой опыт организации и поддержки туристических маршрутов для людей с ОВЗ и инвалидов

10 класс «Познавай Россию!»

Задача кейса:

20 сентября 2019 года Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2129-р принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма. А в прошлом году общая ситуация с пандемией придала еще больший стимул для того, чтобы узнать свою страну получше.

Некоторые регионы, даже несмотря на ограничения, смогли увеличить туристические

потоки. Не секрет, что потенциал России в направлении внутреннего туризма еще далеко не раскрыт, а наша природа богата разнообразными и удивительными местами, до многих из которых добраться не так-то просто.

Твоя задача:

Проанализировать существующие направления авиаперелетов внутри России; составить и описать наиболее интересный туристический маршрут, сформировать из него пакетное предложение и проработать путеводитель.

Не забывай, что в твоём решении мы будем ждать общее описание маршрута; обоснование его логики, уникальности или особенностей; портрет целевой аудитории; а также возможные варианты нейминга и визуализации путеводителя, который ты можешь предложить в любом формате — от бумажного до цифрового.

Погрузись в тему:

Изучи мировой опыт создания туристических маршрутов с использованием воздушного транспорта. Узнай, в какие уголки России можно добраться только воздушным транспортом и чем они примечательны. Проведи анализ знаковых мест потенциальных регионов твоего маршрута (национальные парки, памятные места, необычные природные явления, культурные или научные события). Обоснуй выбор приоритетного направления.

Приложение 5

QR-код на интервью с одним из победителей конкурса «Большая перемена»
Илона Коробова:



